

# Jaarverslag

# 2020

# Jaarverslag 2020 Stichting Voedselbank Aalsmeer

## Inhoud

### Voorwoord

2.	Doelstelling.....	3
3.	Organisatie en werkwijze.....	3
4.	Bestuur .....	4
5.	Intake en klanten .....	4
6.	Uitgifte.....	5
8.	Klanten .....	6
9.	Verborgten armoede – Onder de Radar.....	7
10.	Voedselverwerving/inzameling .....	8
11.	OostOogst.....	9
12.	Vrijwilligers.....	10
14.	Certificering Voedsel- en Waren autoriteit.....	11
15.	Financiën .....	11

## 1. Voorwoord

Het jaarverslag over 2020, alweer het achtste jaar in het bestaan van de Voedselbank. De stabilisatie van het aantal klanten zette dit jaar door en bleef schommelen tussen de 25 en 30 huishoudens.

In 2020 werd doorgegaan met het initiatief om op zoek te gaan naar “verborgen armoede”, want de Voedselbank is ervan overtuigd dat mensen die wel recht hebben op een voedselpakket, de Voedselbank om een of andere reden niet kunnen bereiken.

Voedselbank Aalsmeer kijkt, ondanks de ervaren maatregelen met betrekking tot het corona virus, met een positief gevoel terug op het jaar 2020. De Voedselbank voelt zich geen ‘noodzakelijk kwaad’, maar als een instantie die mensen tijdelijk nodig hebben als het financieel even tegenzit.

De Voedselbank kan rekenen op de sympathie, voedseldonaties en financiële steun van vele Aalsmeerse bedrijven, scholen, kerken en particulieren.

We zijn blij met alle verkregen steun; mede omdat we daarmee, ook dankzij de 50 enthousiaste en betrokken vrijwilligers, iets mogen betekenen voor mensen die het echt hard nodig hebben.

## 2. Doelstelling

De Stichting Voedselbank Aalsmeer (hierna te noemen: Voedselbank Aalsmeer) heeft een ideële doelstelling en is niet politiek of religieus gebonden.

In de op 31 december 2012 vastgestelde statuten en het beleidsplan 2017-2018 van Voedselbank Aalsmeer is het doel als volgt beschreven:

- Het bieden van tijdelijke ondersteuning aan huishoudens in financiële nood door middel van een wekelijks af te halen pakket, ter dekking van de eerste levensbehoeften;
- Verlichting brengen in de situatie van mensen met onvoldoende middelen van bestaan door hen ‘met de daad’ te laten merken dat ze niet worden vergeten;
- Een bijdrage leveren aan de maatschappelijke bewustwording van het armoedevraagstuk bij economisch zwakkeren in de samenleving;
- Het voorkómen dat deugdelijk voedsel wordt vernietigd; dit bevordert het sociaal-maatschappelijk ondernemen en leidt tot een lagere milieubelasting;

De Voedselbank heeft geen winstoogmerk. Het 'rendement' ligt op het morele vlak.

## 3. Organisatie en werkwijze

Voedselbank Aalsmeer:

- krijgt geen financiële ondersteuning van de gemeente Aalsmeer;
- koopt geen voedsel, er wordt uitsluitend gekregen voedsel gebruikt;
- werkt alléén met vrijwilligers, er zijn geen betaalde krachten in dienst;
- is aangesloten bij de vereniging Voedselbanken Nederland, een landelijke koepelorganisatie ter bevordering van samenwerking en coördinatie; hierbij zijn ca. 170 regionale/lokale Voedselbanken aangesloten;
- onderschrijft de uitvoeringsbesluiten gebaseerd op de Statuten en het Huishoudelijk Reglement;

- neemt deel aan de Algemene LedenVergaderingen van de vereniging Voedselbanken Nederland en het regionale voorzittersoverleg Noord-Holland;
- werkt nauw samen met Voedselbanken Haarlemmermeer en Uithoorn; alle, door de miniregio, lokaal verworven voedsel wordt samengevoegd; hieruit worden door de Voedselbanken wekelijks de pakketten samengesteld die, door de lokale Voedselbank, in alle drie de gemeenten verstrekt worden; er vindt een verrekening plaats van de door de Voedselbank Haarlemmermeer extra gemaakte kosten, naar rato van het aantal klanten; recentelijk is het convenant, dat tussen de samenwerkende voedselbanken gesloten is, vernieuwd;
- beschikt over een eigen locatie, waar zowel een beperkte voorraad wordt gehouden, als waar ook de wekelijkse uitgifte plaatsvindt.

#### 4. Bestuur

Voedselbank Aalsmeer is een stichting en als zodanig geregistreerd bij de Kamer van Koophandel, onder nummer 56872577.

Eind 2020 bestond het bestuur uit vier personen:

- Koos Koelewijn, voorzitter
- Jorinde Lagendijk, penningmeester
- Linda de Moor, personeel en projecten
- Martijn Hartering, winkelinzameling (secretaris a.i.)

Het bestuur is verantwoordelijk voor het beleid en het waarborgen van de randvoorwaarden waardoor de vrijwilligers hun werk zo goed als mogelijk kunnen doen. Het bestuur is ook praktisch bezig. Bij de verwerving van voedsel, het aanboren van fondsen en bij te organiseren acties is het bestuur zeer betrokken. Ook steken ze de handen uit de mouwen bij speciale activiteiten en/of het opruimen van het uitgiftedepot.

Het bestuur vergadert maandelijks.

Eenmaal per kwartaal vergadert het zogenaamde “breed bestuur”. In deze vergadering zijn naast de vier bestuursleden ook de coördinatoren van de intake, uitgifte en winkelinzameling aanwezig, alsmede de verantwoordelijke voor de klantenadministratie. Dit breed bestuur bestaat dan uit acht personen.

#### 5. Intake en klanten

De intake van nieuwe klanten en her-intake van bestaande klanten is een essentiële taak van de Voedselbank Aalsmeer. Een groep bestaande uit zes vrijwilligers heeft, in tweetallen, gesprekken met (potentiële) klanten om te beoordelen of zij (nog) voor een voedselpakket in aanmerking komen. Tijdens deze gesprekken komen vaak zeer schrijnende verhalen naar voren en kunnen de emoties hoog oplopen. Bij de intake worden de normen gehanteerd die door Voedselbanken Nederland zijn opgesteld. Per januari 2020 zijn de normen voor toelating als klant weer iets verhoogd door Voedselbanken Nederland. Dit heeft niet geresulteerd in een merkbare toename van het aantal klanten.

Aantallen (her)intakegesprekken	
intakes	25
direct afgewezen	8
herintakes	50

De intake groep wordt bij hun werk ondersteund door twee gastvrouwen, die de klanten ontvangen, alsmede de klantenadministrateurs, die ervoor zorgen dat alle gegevens goed worden geregistreerd. De laatste zijn de spil in de communicatie tussen intake en uitgifte.

Helaas hebben ook na de Corona uitbraak de RIVM-maatregelen bij onze “intake” parten gespeeld. Het persoonlijke contact werd zo veel als mogelijk vermeden. Vanaf half maart hebben de intake coördinatoren de (her)intakegesprekken telefonisch gedaan. Op zich erg onpersoonlijk. Het is niet anders.

## 6. Uitgifte

Ons team van uitgifte met drie vrijwilligers is wekelijks verantwoordelijk voor het uitreiken van de voedselpakketten aan de klanten.

Eén van de chauffeurs, die op vrijwillige basis met zijn bestelbus voor het vervoer van de pakketten zorgt, haalt samen met zijn bijrijder de pakketten op bij de Voedselbank Haarlemmermeer en levert deze af bij onze uitgifte locatie. Het uitgifte team helpt met uitladen van de kratten voedsel en stalt deze uit op tafels. Verder maakt men de pakketten compleet, met de laatste verkregen zaken, waarna de klanten de boodschappen kunnen overdoen in hun eigen boodschappentassen.



Daarnaast is een team van vijf chauffeurs/bijrijders (met hun eigen auto) wekelijks bezig met het ophalen van voedingsmiddelen bij lokale supermarkten en, tijdens het seizoen, bij groentekwekerij OostOogst. Bij de supermarkten haalt men verse producten op, die nog maar kort houdbaar zijn, plus de kraak verse groenten uit de Voedselbankkas van OostOogst. Voor het laatste

hebben we iedere donderdagmorgen een bestelbusje beschikbaar van een vrijwilliger.

We hebben drie soorten pakketten:

- A voor 1 persoons huishoudens
- B voor 2-4 persoons huishoudens
- C voor huishoudens van 5 en meer personen

Een gemiddeld pakket bestaat uit 1,5 krat met boodschappen. Totaal zijn er in 2020 1.344 pakketten uitgegeven, bestaande uit in totaal 1.972 kratten vol voedsel.

Er wordt heel veel werk verzet door onze vrijwilligers!

Met behulp van verschillende gulle gevers en donateurs lukt het meestal om rond de feestdagen ook iets extra's aan de klanten te geven. Zo is er regelmatig extra vers fruit, kaas, een Paas-/Kerstbrood of extra vlees.

De organisatie “Sint voor ieder kind” heeft ervoor gezorgd dat er op 5 december voor alle kinderen tot 16 jaar een vrolijk ingepakt cadeautje en een zakje pepernoten bij het voedselpakket kon worden gegeven. Op deze manier kon ook thuis het Sinterklaasfeest gevierd worden.

Alle klanten van alle Voedselbanken in Nederland kregen dit jaar een kerstpakket van een combinatie van leveranciers zoals Unilever en Mars.

Namens de Lionsclub Ophelia konden we aan het begin van het schooljaar in september 2020 weer Schoolspullenpassen ter waarde van €50,00 aan de kinderen tussen de 8 en 18 jaar worden meegegeven. Hiermee konden de noodzakelijke materialen als pennen, schriften, agenda’s en tassen worden aangeschaft. Deze passen werden door onze cliënten ook weer bijzonder gewaardeerd.

## 7. Stichting Jarige Job

Voedselbank Aalsmeer bestelt bij de stichting Jarige Job verjaardagsdozen. Ouders van kinderen van 1 t/m 18 jaar krijgen voordat hun kind jarig is, behalve hun voedselpakket, ook een Jarige Job doos mee. In de Jarige Job doos is versiering, traktaties voor de klas en de leraren plus wat lekkers voor de visite en een mooi cadeau ingepakt. Voedselbank Aalsmeer heeft, dankzij stichting Jarige Job, in 2020 25 dozen aan de kinderen van de Voedselbank kunnen uitgeven.

## 8. Klanten

Het bestaansrecht van de Voedselbank Aalsmeer zijn natuurlijk de klanten.

Toen wij in maart ook overvallen werden door de Corona pandemie hebben wij, in allerijl de bekende RIVM, maatregelen moeten doorvoeren. Afstand bewaren, mondkapjes plicht, desinfecteren om maar iets te noemen. Tevens hebben wij ook weer een bezorgservice in het leven geroepen, voor de meest kwetsbare onder onze klanten.

Ook harde cijfers behoren te worden beschreven in dit jaarverslag.

In onderstaande grafiek is duidelijk te zien dat er vanaf het begin van 2016 een daling zichtbaar is in het aantal klanten. Welke in 2017 - 2018 – 2019 toch weer is gestabiliseerd. Het aantal is gedurende 2020 ook min of meer gelijk gebleven. Gedurende 2020 hadden we circa 30 huishoudens in onze groep van klanten.

Sommige klanten zijn gedurende langere tijd van de Voedselbank afhankelijk, anderen lukt het om binnen een paar maanden weer in de eigen behoefte te kunnen voorzien.

Aantal pakketten per 1 januari 2020:	25 huishoudens, totaal 76 personen.
Aantal pakketten per 31 december 2020:	27 huishoudens, totaal 68 personen

Eind december 2020 waren er 27 klanten. Enkele kenmerken:

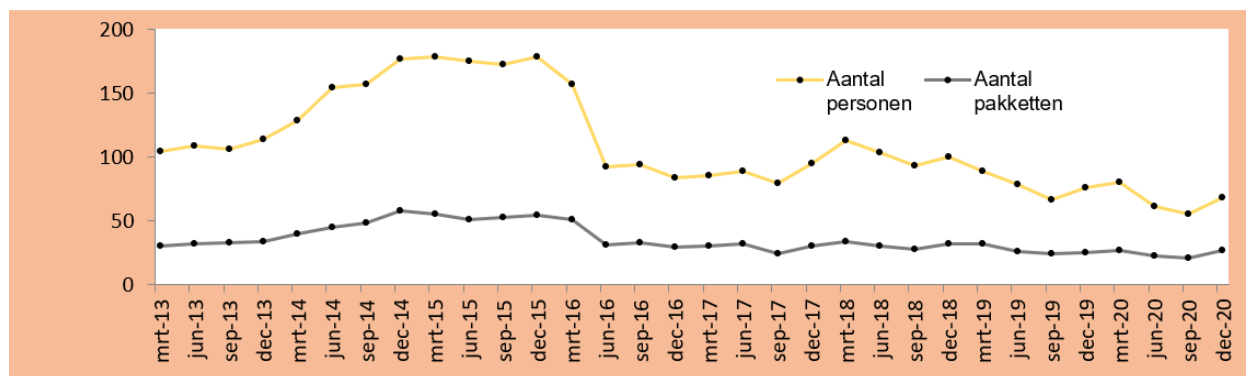
- Bij zo’n 75% speelt de schuldenproblematiek een belangrijke rol



Stichting Sint voor ieder Kind



- Ook scheiding en faillissementen komen steeds vaker voor
- In totaal waren er ongeveer 20 kinderen onder de 18 jaar.



De privacy van onze klanten vinden we erg belangrijk; behalve de intake vrijwilligers, de klantenadministratie en de medewerkers van de uitgifte zijn de andere vrijwilligers van Voedselbank Aalsmeer niet op de hoogte van de namen en contactgegevens van onze klanten.

De aanwezigheid van vrijwilligers en andere personen bij de uitgifte wordt hierom dan ook beperkt tot de absoluut noodzakelijke personen. Behalve een vrijwilligersverklaring is een VOG-verklaring daarom door ons ook noodzakelijk geacht. De laatste alléén voor de klantgerichte vrijwilligers.

## 9. Verborgene armoede – Onder de Radar

In 2020 werd doorggegaan met het initiatief om op zoek te gaan naar “verborgene armoede”. De Voedselbank is ervan overtuigd dat mensen die wel recht hebben op een voedselpakket, de Voedselbank om een of andere reden niet kunnen bereiken. Dus dat zijn dan die mensen die “Onder de Radar” blijven. De reden dat men “onder de radar blijft”, hoewel men wel recht heeft maar toch geen klant is bij de Voedselbank, is samen te vatten als: niet weten, niet kunnen, niet willen of niet mogen. Volgens landelijk onderzoek speelt schaamte een grote rol. In 2019 is hier verder actie op ondernomen door een enquête bij het sociaal loket van de gemeente en bijeenkomsten met andere maatschappelijke organisaties, zoals Participe, Humanitas-thuisadministratie en Amstelring-thuisbegeleiding, uit te voeren. In 2020 zijn er bijeenkomsten geweest van huisartsen en praktijkassistenten waar de Voedselbank aan de orde is geweest en flyers voor de wachtruimten zijn verspreid.

Met de vereniging Humanitas is de principe-afspraken gemaakt om mensen, die naar hun mening voldoen aan de norm, direct toe te laten als klant van de Voedselbank Aalsmeer en pas later een Intake te laten doen door Voedselbank Aalsmeer. Dit laatste om de mogelijke bureaucratie te vermijden.

In 2021 zal de aandacht zich verder richten op de scholen.

## 10. Voedselverwerving/inzameling

Een groep van ruim tien wisselende vrijwilligers, onder leiding van een inzamelingscoördinator, houdt ongeveer eens per twee maanden inzamelingsacties bij de lokale supermarkten. Tijdens deze inzamelingsacties wordt het winkelende publiek gevraagd om één of meer artikelen, ten behoeve van de Voedselbank Aalsmeer, te kopen. Hiervoor krijgt men een boodschappenlijstje met bepaalde product suggesties. Uiteraard om ervoor te zorgen dat er producten gekocht worden die de Voedselbank ook daadwerkelijk kan gebruiken. Het gaat dan ook meestal om lang houdbare producten.



De medewerking van de supermarkten is hiervoor vanzelfsprekend noodzakelijk. De medewerking is altijd zeer goed. Wij zijn hierover zeer tevreden en dankbaar! Helaas hebben wij in 2020, door de Corona maatregelen heel weinig bemande acties kunnen uitvoeren of zelfs de winkelinzamelingsactie moeten annuleren. Een grote meevaller voor ons waren de drie verbouwingen bij de Albert Heijn filialen in de gemeente. Hierdoor werd er veel "overtollig" voedsel afgestaan. Als alternatief voor de winkelinzamelingsacties zijn er een aantal door particulieren georganiseerde buurtinzamelingen gehouden. Ook was er een inzameling bij OBS Kudelstaart.



Alle inzamelingen bij elkaar leverden 148 kratten op.

Gelukkig konden de wekelijkse ophaalrondes wel gewoon doorgang vinden. Met deze rondes erbij opgeteld, waren dit er in 2020 2035 kratten.

De kerstpakkettenactie levert ook altijd veel voedingsmiddelen op. Van particulieren en bedrijven kregen we ongeveer 135 kerstpakketten gedoneerd, waarvan de voedingsmiddelen aan de klanten zijn uitgedeeld. Eind december kwam er een particulier spontaan 50 zakken oliebolletjes brengen.

Ook de actie van de POP-UP store Aalsmeer, een initiatief van drie Aalsmeerse ondernemers om Voedselbank Aalsmeer een hard onder de riem te steken, is in december een succes geworden. Mensen konden lootjes kopen op een dag van de maand december. Achterliggende cadeaus, per dag, werden gesponsord door ondernemers uit Aalsmeer. Echter was de opbrengst van de lotenverkoop voor de Voedselbank Aalsmeer. Voor de ruim € 3.000 zal voedsel (groente – zuivel – vlees) worden gedoneerd.



Een leuke actie van Eetcafe/Restaurant De Zwarte Ruiters om, ter plekke in de uitgifteloods op de laatste uitgifte dag van het jaar, satéetjes te staan klaarmaken om aan de klanten mee te kunnen geven. Dit bovenop hun regelmatige verstrekking van tasje met fruit.



Daarnaast zijn er een aantal Aalsmeerse bedrijven dat gedurende het jaar regelmatig overgebleven voedsel beschikbaar stelt aan Voedselbank Aalsmeer, waaronder Levarht wekelijks zo'n 60 kratten met groente.





Een collecte in de Dorpskerk en Oosterkerk leverde ruim € 2.000 op. De kerken hebben hiervoor groente en fruit aan ons gedoneerd.

Wat te denken van de massale inleveractie van

de door inwoners gewonnen Postcodeloterij bakkerscadeaubonnen, ter waarde van € 7,50 per stuk. Geweldig toch! Eerder in het jaar de AH-vega productkaarten, ook al van de Postcodeloterij. 250 kaarten, waarvan 170 van één vrijwilligster. De kaarten zijn omgezet in producten als pasta, soep en blikgroenten, met ruim € 3.000 aan totale waarde. Fantastisch!

Twee dames hebben de opbrengst van hun zelfgemaakte mondkapjes ad € 500 aan de Voedselbank geschonken.

De steun van Aalsmeerse- en Kudelstaartse kerkgenootschappen, scholen en veel particulieren ging ook dit jaar gelukkig weer onverminderd door voor Voedselbank Aalsmeer, soms met voedingsmiddelen, een eigen inzamelingsactie of een donatie.

**Alle gevers willen we nogmaals vanaf deze plaats hartelijk bedanken voor hun bijdrage!**



## 11. OostOogst

Gedurende het zomerseizoen heeft OostOogst wekelijks verse onbespoten groente geleverd aan de Voedselbank. Vaak grote hoeveelheden. In 2020 zijn de volgende groenten geleverd aan de voedselbank:

Andijvie	472 stuks
Sla	605 stuks
Komkommers	505 stuks
Snackkommers	1.768 stuks
Paprika groot	510 stuks
Bloemkool	163 stuks
Sperziebonen	137 kg
Snijbonen	264 kg
Rode Bieten	160 kg
Trostomaten	67 kg
Broccoli	84 stuks
Courgette	92 stuks
Druiven	9,5 kg



De Voedselbank Aalsmeer is zeer verheugd met de nu alweer ruim zes jaar lange samenwerking met OostOogst. 27 weken lang aanvoer van verse en onbespoten groente.

Groente van andere leveranciers dan OostOogst betreft vaak iets wat overblijft in een winkel. Dat maakt een groot verschil met de knapperende verse groente van OostOogst, welke soms dezelfde morgen nog werd geplukt of gesneden. Dat wordt door de klanten steeds weer erg op prijs gesteld.

Twee ochtenden per week werken een aantal vrijwilligers van de Voedselbank bij OostOogst om dit ook steeds weer mogelijk te maken. **Hartelijk dank en tot volgend jaar!!**

## 12. Vrijwilligers

We zijn er trots op om over een grote groep vrijwilligers te kunnen beschikken; allemaal mensen die belangeloos hun tijd en in sommige gevallen hun auto en andere materialen ter beschikking stellen aan Voedselbank Aalsmeer. Mensen die allemaal zeer begaan zijn met de problemen van de (soms verborgen) armoede in Aalsmeer. Zonder deze geweldig enthousiaste mensen zou het onmogelijk zijn de organisatie van Voedselbank Aalsmeer rond te krijgen en operationeel te houden. Eind 2020 waren ongeveer 50 vrijwilligers actief bij Voedselbank Aalsmeer. Een deel van hen is zichtbaar op de onderstaande foto. Fantastisch. Bedankt!



Op de foto de drie vrijwilligers van de uitgifte, Pauline – Piet - Carla

Nu in coronatijd met wat meer afstand plus volledig volgens de richtlijnen van het RIVM ingevuld. Sommige vacatures blijven altijd wat moeilijk te vervullen, met name de coördinerende posities zijn soms lang vacant.

Al onze actieve vrijwilligers hebben een vrijwilligersverklaring ondertekend en voor sommige, informatiegevoelige posities, wordt ook een VOG “Verklaring Omtrent Gedrag” gevraagd. **We willen deze mogelijkheid ook gebruiken om onze vrijwilligers inzet in het afgelopen jaar!**

Vacatures voor vrijwilligers worden altijd gepubliceerd op onze website en bij de Vrijwilligerscentrale.

## 13. Publiciteit

Het is van groot belang om als Voedselbank Aalsmeer regelmatig van ons te laten horen. In de plaatselijke pers (De Nieuwe Meerbode) en via Aalsmeer Lokaal plus andere kanalen, zoals Facebook. De maatschappelijke bewustwording van het armoedevraagstuk is een van onze doelstellingen. Wij zijn volkomen van de steun van Aalsmeerse bedrijven, organisaties en inwoners afhankelijk voor het inzamelen van voedsel. Plus het verwerven van fondsen. Voedselbank Aalsmeer voert dan ook een actief PR-beleid. Het lukt ons goed om met grote regelmaat in de pers te komen. In 2020 was Voedselbank Aalsmeer 19 van de 52 weken in de plaatselijke pers zichtbaar.

Voedselbank Aalsmeer heeft ook een Facebook- en twitteraccount plus een website [www.voedselbankaalsmeer.nl](http://www.voedselbankaalsmeer.nl), waarop regelmatig nieuwe berichten geplaatst worden.

Jammer dat onze aanwezigheid op de 2020 braderie van de Geraniummarkt, door de Corona maatregelen, géén doorgang kon vinden. Normaal gesproken verkopen wij hier producten die, door hun aard of hoeveelheid, niet geschikt zijn om aan onze klanten uit te delen. Helaas hierdoor géén extra middelen om onze bedrijfsvoering te bekostigen. Ook de persoonlijke contacten met een groot aantal inwoners van Aalsmeer hebben we daardoor moeten missen.

HET LOKALE NIEUWSBLAD

Nieuwe **Meerbode** <sup>nl</sup>

**AALSMEER  
LOKAAL**



## 14. Certificering Voedsel- en Waren autoriteit

Alle Voedselbanken in Nederland moeten gecertificeerd worden door de Voedsel- en Warenautoriteit, op het gebied van voedselveiligheid. Dit betekent dat er zorgvuldig en hygiënisch met voedsel moet worden omgegaan. Onze hele operationele werkwijze is hiervoor vastgelegd in procedures en checklijsten. De depotbeheerder, chauffeurs en de mensen van de uitgifte hebben hier allemaal een speciale cursus voor gevolgd.

In 2015 heeft Voedselbank Aalsmeer deze certificering verkregen en in januari 2020 vond er voor de zesde maal een onaangekondigde controle plaats door de inspecteur van de Voedsel en Warenautoriteit. Na voor drie achtereenvolgende jaren een 100% score te hebben gekregen, was de score dit keer 90%. Er waren twee opmerkingen, waarop direct actie is ondernomen. Zodoende konden we het predicaat “groen” behouden plus dat onze certificering toch kon worden verlengd. Dit geeft onze klanten een garantie dat ze veilige en gezonde producten van ons meekrijgen. Dit is natuurlijk ook belangrijk voor onze samenwerking met de supermarkten en leveranciers. Deze zijn immers ook verantwoordelijk voor een goed beheer van hun producten. Op deze manier krijgen ze hiermee van ons ook de garantie dat wij dezelfde zorgvuldigheid betrachten.

De Voedsel- en Warenautoriteit heeft in overleg met de vereniging Voedselbanken Nederland een aangepaste lijst opgesteld met houdbaarheidsdata voor voedingsmiddelen. Voedingsmiddelen met een datum “te gebruiken tot” (zoals zuivel, babyvoeding, vlees) mogen niet na die vervaldatum uitgegeven worden. Voedingsmiddelen met een datum “te houden tot” mogen vaak wel na deze datum uitgegeven worden, tot zelfs een jaar extra. Dit betreft bijvoorbeeld droge rijst, pasta en blikgroenten.



## 15. Financiën

Het is voor de Voedselbank Aalsmeer en Kudelstaart financieel gezien een heel goed jaar geweest. Bij onze oprichting in 2013, zijn we, dankzij een aantal gulle donateurs, met een goedgevulde bankrekening gestart. Ondanks de tegenvallende winkelinzamelingen, door het Corona virus konden er bijna géén bemande inzamelingen plaatsvinden, konden wij het jaar toch positief afsluiten. Via een aantal aandoenlijke acties in de loop van het jaar zijn er mooie resultaten gehaald. Tevens ook een flink aantal december acties en einde jaar donaties hebben geresulteerd in een zeer hoge opbrengst. Veel bedrijven, organisaties en kerkgemeenschappen, maar vooral ook heel veel particulieren hebben grote en kleinere bedragen gedoneerd. Hierdoor kwamen wij op ruim € 32.600 als totaalbedrag uit. Onder aftrek van de vaste kosten ad € 9.300 hebben wij voorlopig zo’n € 23.300 als positief resultaat in 2020 kunnen behalen.

Daar zijn wij ontzettend blij mee! Dit betekent niet alleen dat Voedselbank Aalsmeer ook het komende jaar goed vooruit kan, maar dit geeft ook blijk van het feit dat zoveel inwoners van Aalsmeer en Kudelstaart de Voedselbank een warm hart toedragen.

Onze jaarcijfers voor 2020 zijn nog niet goedgekeurd door de accountant, maar zodra dit gebeurd is zal onze jaarrekening worden gepubliceerd op onze website [www.voedselbankaalsmeer.nl](http://www.voedselbankaalsmeer.nl).

